

Oferta sponsoringu

II Ogólnopolskiego Kongresu Ewaluacyjnego

20 października 2017 r.
Warszawa



Współorganizatorem II Kongresu Ewaluacyjnego jest Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej

Zaproszenie

Szanowni Państwo,
Przyjaciele Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego,

korzystając z przywileju organizacji wydarzenia jakim jest II Ogólnopolski Kongres Ewaluacyjny, mam zaszczyt zaprosić Państwa do włączenia się w dzieło budowania kultury ewaluacji w Polsce przez wsparcie jednego z największych branżowych spotkań środowiska ewaluatorów. Sukces I Ogólnopolskiego Kongresu Ewaluacji z prefiksem tematycznym Wiedza. Integracja. Rozwój, zorganizowanego pod patronatem Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 roku, stanowi przekonujący dowód na progres polskiej ewaluacji, a przede wszystkim na potrzebę szeroko rozumianej integracji ekspertów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze ewaluacji realizowanej dla podmiotów sektora finansów publicznych, podmiotów komercyjnych i NGO's.

Z perspektywy rozwiązywania problemów współczesności, ewaluacja skierowana na rozwój, traktowana jako idea społeczna, koncentruje się na krajowych oraz lokalnych misjach publicznych, rozwija ideę refleksyjnej, ale i metodologicznie zdyscyplinowanej platformy wymiany doświadczeń międzyinstytucjonalnych, wynikającej z obowiązku edukowania o potrzebach działań obywatelskich, zwracając przy tym uwagę na wielowymiarowe konsekwencje kluczowych zmian w strukturach społecznych, ekonomicznych i politycznych oraz na potrzebę wspierania różnych form mobilizacji w interesie obywatelskiej podmiotowości. Ewaluacja w swojej hegemonistycznej wersji stanowi immanentną cechę demokracji, a w obszarze nauk społecznych ujawnia ich stosowalność w zakresie rozwoju społecznego. Trudno wyobrazić sobie jakiegokolwiek procesy związane z racjonalizacją i optymalizacją podejmowanych działań bez jakichkolwiek znamion pespektywy ewaluacyjnej.

Zaproszenie

Polskie Towarzystwo Ewaluacyjne zaprasza zatem Państwa do współuczestnictwa we wzorotwórczych społecznie działaniach. W ewaluacji szczególnie ważne są spotkania praktyków i teoretyków, stąd program Kongresu kierowany jest badaczy, przedstawicieli organizacji samorządowych, akademików i pracowników administracji publicznej. Ponieważ jakość nie jest w kulturze projakościowej czymś stałym, lecz tworzy się w przebiegu interakcji pomiędzy różnymi uczestnikami systemu, to w naszym zamierzeniu Kongres stanowić ma dobrą praktykę w zakresie dyskursu o teraźniejszości i przyszłości ewaluacji w Polsce.

Jestem przekonany, że Państwa partycypacja w tym Wydarzeniu, zaangażowanie w postaci sponsoringu naszych inicjatyw, przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści, a z naszej kooperacji skorzystają uczestnicy spotkania.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z ofertą sponsoringu i pozostaję do Państwa dyspozycji w zakresie informacji szczegółowych.

Dr Marcin Zarzecki,
Prezes Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego



Spis treści

s.5

Oferta sponsoringu II Kongresu Ewaluacyjnego

Oferta sponsoringu II Kongresu Ewaluacyjnego

s.5

s.6

Informacje ogólne o Kongresie

Uczestnicy Kongresu

s.7

s.8

Program Kongresu

Pakiety sponsorskie

s.10

s.11

O CZliTT

Kontakt z organizatorami

s.12

Oferta sponsoringu II Kongresu Ewaluacyjnego

II Kongres Ewaluacyjny jest ogólnopolskim wydarzeniem skierowanym do szerokiego grona odbiorców. **Ma pobudzać do integracji myślenia o ewaluacji**, bez względu na określoną branżę. Szeroka grupa odbiorców Kongresu sprawia, że jest on **doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i wiedzy praktyków, trenerów, przedstawicieli firm oraz wszystkich osób zainteresowanych wykorzystywaniem ewaluacji** w swoich działaniach. Problematyka wykładów i warsztatów podkreślać będzie bogactwo i różnorodność tematyki jakiej dotyczy ewaluacja.

Ewaluacja to jeden z kluczowych elementów nowoczesnej gospodarki oraz budowania polityk publicznych w oparciu o dowody, jak również rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

Obecność Państwa w gronie Mecenatów Kongresu poświęconego właśnie tej tematyce sprawi, że **Państwa firma postrzegana będzie jako podmiot świadomie zaangażowany w budowanie potencjału ewaluacji** oraz sieciowanie środowiska ewaluatorów.

Jesteśmy przekonani, że wystąpienia prelegentów reprezentujących branżę oraz warsztaty skłonią uczestników Kongresu do większej kreatywności i otwartości oraz aktywnego dzielenia się wiedzą.

II Ogólnopolski Kongres Ewaluacyjny posłuży również integracji różnych środowisk, co przyczyni się do powiększenia puli ich wspólnych działań.



Informacje ogólne o Kongresie

NAZWA, CZAS I MIEJSCE

II Ogólnopolski Kongres Ewaluacyjny, 20 października 2017 r.

Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki
Warszawskiej

MISJA KONGRESU OPARTA JEST NA 4 FILARACH:

- integracji środowisk ewaluacyjnych w Polsce,
- wymianie doświadczeń z zakresu bardzo szerokiej gamy rozwiązań związanych z ewaluacją,
- podnoszeniu kwalifikacji zawodowych,
- szerzeniu dobrych praktyk.



Uczestnicy Kongresu

II Ogólnopolski Kongres Ewaluacyjny skierowany jest przede wszystkim do:

●
Kierowników i menadżerów odpowiedzialnych za zarządzanie zespołami badawczymi

●
Środowiska ewaluatorów, badaczy i analityków

●
Przedstawicieli środowiska naukowego, w tym ekspertów zajmujących się analizą i oceną polityk publicznych w oparciu o wyniki badań ewaluacyjnych

●
Studentów zainteresowanych szeroką tematyką ewaluacji

●
Osób zawodowo zajmujących się zarządzaniem organizacją i projektami współfinansowanymi m.in. ze środków publicznych

●
Przedstawicieli administracji publicznej odpowiedzialnych za definiowanie i reformowanie polityk publicznych

●
Przedstawicieli organizacji pozarządowych, przede wszystkim działających na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Zapraszamy również wszystkie osoby, którym tematyka ewaluacji jest bliska lub z którą wiążą swoją przyszłość.

Przewidywana liczba uczestników Kongresu – 60-70 osób.

Program Kongresu

9.00-9.30 **Rejestracja uczestników**

9.30-10.00 **Otwarcie kongresu**

Wystąpienia:

Przedstawiciel CZliTT

dr Marcin Zarzecki, Prezes Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego

Mariola Ratschka, Dyrektor Ośrodka Informacji ONZ w Polsce

10.00-10.40 **Wykład inauguracyjny**

prof. Leszek Korporowicz, Prezes honorowy Polskiego

Towarzystwa Ewaluacyjnego, Uniwersytet Jagielloński

10.40-11.20 **Ewaluacja edukacyjna - ciernista droga do społecznej arkadii**

prof. Henryk Mizerek, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski

11.20-11.30 **Prezentacja platformy EPAL - elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie**

Beata Ciężka

11.30-11.45 **Przerwa kawowa**

11.45-13.15 **Warsztaty/panele dyskusyjne część I**

Ewaluacja w obszarze bezpieczeństwa	Ewaluacja w pomocy społecznej
-------------------------------------	-------------------------------

13.15-14.00 **Obiad**

14.00-15.30 **Warsztaty/panele dyskusyjne część II**

Ewaluacja w edukacji osób dorosłych	Ewaluacja w obszarze kultury
-------------------------------------	------------------------------

15.30-15.45 **Przerwa kawowa**

15.45-17.15 **Warsztaty/panele dyskusyjne część III**

Ewaluacja zrównoważonego rozwoju	Warsztat prowadzony przez przedstawiciela CZliTT
----------------------------------	--

19.00 **Social event dla uczestników kongresu**

Szczegółowe informacje dotyczące programu Kongresu będą dostępne na stronie internetowej PTE

Program Kongresu

Tematyka wykładów oraz warsztatów dostosowana jest do potrzeb przedstawicieli różnych instytucji i firm, poszukujących nowych dróg rozwoju z zastosowaniem wypracowanych w trakcie Kongresu pomysłów i pojawiających się w związku z nimi nisze biznesowych.

Kongres składa się z czterech podstawowych części:

1. wykłady w formie prezentacji,
2. panel dyskusyjny,
3. praca grupowa w systemie open space,
4. warsztaty.

Ze względu na specyfikę tematu, zdecydowaliśmy się wykorzystać **niekonwencjonalne sposoby pobudzania kreatywności w pracy zespołowej**. Dlatego też zrezygnowaliśmy z rozbudowanej części wykładowej na rzecz warsztatów **oraz nieformalnych rozmów kulturalnych** (moderowanych w nowoczesny sposób, tak aby włączać w nie wszystkich uczestników Kongresu). Z naszego doświadczenia wynika, że właśnie te dwie metody pozwalają najlepiej nawiązywać kontakty oraz wypracowywać innowacyjne rozwiązania.

Skład Rady Programowej II Kongresu Ewaluacyjnego:

prof. dr hab. Grzegorz Gorzelak, EUROREG, UW

prof. dr hab. Jarosław Górniak, Instytut Socjologii, UJ

prof. dr hab. Krzysztof Koseła, Instytut Socjologii, UW

prof. dr hab. Leszek Korporowicz, Instytut Studiów Międzykulturowych, UJ

prof. dr hab. Katarzyna Ornacka, Instytut Socjologii, UJ

prof. dr hab. Włodzimierz Okrasa, Instytut Socjologii, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

prof. dr hab. Jacek Szlachta Kolegium Ekonomiczno-Społeczne, SGH

prof. dr hab. Ryszard Szarfenberg Instytut Polityki Społecznej, UW

prof. dr hab. Kazimierz Frieske, Instytut Socjologii, UW

PAKIET	ZŁOTY	SREBRNY
Umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” strony internetowej PTE wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora	+	+
Nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w Kongresie	+	+
Odczytanie nazwy Sponsora na Kongresie	+	+
Zniżka 50% dla dodatkowych reprezentantów Sponsora	+	+
Informacja o Sponsorze w newsletterze PTE wraz z logotypem i linkiem do strony internetowej Sponsora	+	+
Umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego poświęconego II Kongresowi Ewaluacji, wraz z łączem do strony internetowej Sponsora	+	+
Umieszczenie logotypu sponsora na plakacie promującym II Kongres Ewaluacji	+	+
Informacja o Sponsorze w materiałach prasowych oraz medialnych na temat Kongresu	+	
Umieszczenie banneru lub rollu-pu (o wymiarach maksymalnie 100 x 200 cm) Sponsora w głównej sali Kongresu	+	
Umieszczenie dodatkowego banneru lub roll-upu (o wymiarach maksymalnie 100 x 200 cm) Sponsora we wskazanym przez Organizatora miejscu poza salą główną Kongresu	+	
CENA brutto	3000 zł	1000 zł

O CZLiTT

Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej to miejsce współpracy regionalnego biznesu, instytucji otoczenia biznesu, inicjatyw klastrowych, NGO-sów i administracji.

Celem twórców CZLiTT było stworzenie na Mazowszu ośrodka badawczego wspierającego szeroko pojęty transfer technologii, zarządzanie technologiami, innowacjami i procesami oraz organizacją, poprzez umożliwienie realizacji badawczych projektów innowacyjnych w tych dziedzinach.

Działania CZLiTT skierowane są zarówno do środowiska akademickiego Politechniki Warszawskiej (naukowcy, studenci), innych szkół wyższych jak i środowiska naukowego z regionu, kraju, zagranicy. Beneficjentami są również mazowieccy przedsiębiorcy, w tym start-upy, jednostki sfery B+R z Warszawy i Mazowsza, jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje pozarządowe.

Oferta Centrum to połączenie nowoczesnego ośrodka z kreatywną przestrzenią (miejsce do pracy twórczej dla studentów, doktorantów i młodych naukowców, a także przestrzeń do organizacji konferencji, targów, seminariów) oraz funkcji merytorycznych. Obok nowoczesnej infrastruktury, którą tworzą m.in.: laboratoria do prowadzenia prac B+R z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, sale kreatywne, nowoczesne zaplecze konferencyjno-wystawiennicze, socjalne, networkingowe, charakter miejsca tworzy kapitał intelektualny, a więc kadra Centrum odpowiadająca za merytoryczną działalność CZLiTT w zakresie, m.in.: konsolidacji działań uczelni na rzecz efektywnej komercjalizacji, transferu wiedzy i technologii, badań i analiz, rozwoju młodych innowacyjnych naukowców oraz inkubacji/preinkubacji.



Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii
Politechniki Warszawskiej
ul. Rektorska 4
00-614 Warszawa

Kontakt z organizatorami

Osoba do kontaktu ze Sponsorami:

Jakub Wróblewski

Sekretarz PTE

e-mail: pte@pte.org.pl

GSM: +48 603 812 946

www.pte.org.pl

