

**Oferta
sponsoringu**

**I OGÓLNOPOLSKIEGO KONGRESU
EWALUACJI**

oraz

**KATALOGU FIRM EWALUACYJNYCH
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EWALUACYJNEGO**

Warszawa, wrzesień 2015



**POLSKIE
TOWARZYSTWO
EWALUACYJNE**

PATRONI KONGRESU



PARTNERZY KONGRESU



pracownia badań
i innowacji
społecznych





Zaproszenie

Szanowni Państwo,

Korzystając z okazji 15-lecia istnienia Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego oraz obchodów Międzynarodowego Roku Ewaluacji, mam zaszczyt zaprosić Państwa do współtworzenia - w roli sponsora - dwóch branżowych wydarzeń: I Ogólnopolskiego Kongresu Ewaluacji i Katalogu Firm Ewaluacyjnych.

W Polsce organizowanych jest wiele konferencji i seminariów, które dotyczą ewaluacji. Ale czy Państwo również zauważyli, że bolączką sporej części tych wydarzeń jest brak czasu na dialog? Czy nie brakuje Państwu forum wymiany doświadczeń czy przekraczania granic między ewaluacjami z różnych branż? Czy Państwo również nie mogli zadać tak wielu ważnych pytań znakomitym prelegentom, podzielić się własnymi doświadczeniami czy spróbować wspólnie wypracować konkretnych odpowiedzi na problemy właśnie ze względu na czas i strukturę organizowanych wydarzeń? Chcemy, by Ogólnopolski Kongres Ewaluacji odpowiadał na Państwa potrzeby poprzez rozwój innowacyjnych metod interakcji pomiędzy uczestnikami oraz inspirujące wykorzystanie przestrzeni do dialogu i dyskusji.

Naszą ambicją jest, by Kongres ewaluacji stał się cyklicznym wydarzeniem wzmacniającym rynek ewaluacji w Polsce.

Kongres Ewaluacji będzie pierwszą w Polsce tego typu okazją do:

- budowania platformy spotkań firm i klientów oraz potencjalnych klientów branży ewaluacyjnej,
- wymiany doświadczeń przedstawicieli branży badawczej i ewaluacyjnej,
- zaspokojenia potrzeby dialogu i współpracy między wieloma stronami zaangażowanymi w procesy ewaluacji w Polsce,
- tworzenia miejsca inspiracji oraz szansy dla wielu osób z branży ewaluacji do zapoznania się z osobami reprezentującymi to środowisko.



Zaproszenie

Katalog Firm Ewaluacyjnych daje z kolei możliwość analizy polskiego rynku firm ewaluacyjnych oraz zaprezentowania szerokiemu gronu odbiorców sylwetek instytucji i osób związanych z ewaluacją. Poprzednią edycję Katalogu znajdują Państwo [pod tym adresem](#). Cieszyła się ona dużym zainteresowaniem, dlatego chcemy kontynuować tą ideę.

Gorąco wierzę, że Państwa zaangażowanie w postaci sponsoringu naszych inicjatyw, przyniesie obu stronom szereg wymiernych korzyści, a z naszej współpracy skorzystają uczestnicy wydarzenia.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z ofertą sponsoringu, a w razie pytań lub wątpliwości, służę dalszymi informacjami.

Weronika Felcis,

Prezes Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego



Spis treści

s.5 Oferta sponsoringu I Kongresu Ewaluacji

Oferta sponsoringu I Kongresu Ewaluacji s.6

s.7 Informacje ogólne o Kongresie

Uczestnicy Kongresu s.8

s.9 Promocja Kongresu

Program Kongresu s.10

s.12 Oferta sponsoringu Katalogu PTE

Sponsoring Katalogu PTE s.13

s.14 Pakiety sponsorskie

s.15 Kontakt z organizatorami



**Oferta
sponsoringu
I Kongresu
Ewaluacji**

Oferta sponsoringu I Kongresu Ewaluacji

I Kongres Ewaluacji jest ogólnopolskim wydarzeniem skierowanym do szerokiego grona odbiorców. **Ma pobudzać do integracji myślenia o ewaluacji**, bez względu na określoną branżę. Szeroka grupa odbiorców Kongresu sprawia, że jest on **doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i wiedzy praktyków, trenerów, przedstawicieli firm oraz wszystkich osób zainteresowanych wykorzystywaniem ewaluacji** w swoich działaniach. Problematyka wykładów i warsztatów podkreślać będzie bogactwo i różnorodność tematyki jakiej dotyczy ewaluacja.

Ewaluacja to jeden z kluczowych elementów nowoczesnej gospodarki oraz budowania polityk publicznych w oparciu o dowody, jak również rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

Obecność Państwa w gronie Mecenasów Kongresu poświęconego właśnie tej tematyce sprawi, że **Państwa firma postrzegana będzie jako podmiot świadomie zaangażowany w budowanie potencjału ewaluacji** oraz siecowanie środowiska ewaluatorów.

Jesteśmy przekonani, że wystąpienia prelegentów reprezentujących branżę oraz warsztaty skłonią uczestników Kongresu do większej kreatywności i otwartości oraz aktywnego dzielenia się wiedzą.

I Ogólnopolski Kongres Ewaluacji posłuży również integracji różnych środowisk, co przyczyni się do powiększenia puli ich wspólnych działań.



Informacje ogólne o Kongresie

NAZWA, CZAS I MIEJSCE

I Ogólnopolski Kongres Ewaluacji, 20-21 października 2015 r.

Auditorium Maximum Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego
(UKSW)

MISJA KONGRESU OPARTA JEST NA 4 FILARACH:

- integracji środowisk ewaluacyjnych w Polsce,
- wymianie doświadczeń z zakresu bardzo szerokiej gamy rozwiązań związanych z ewaluacją,
- podnoszeniu kwalifikacji zawodowych,
- szerzeniu dobrych praktyk.



Uczestnicy Kongresu

I Ogólnopolski Kongres Ewaluacji skierowany jest przede wszystkim do:

●
Kierowników i menadżerów odpowiedzialnych za zarządzanie zespołami badawczymi

●
Środowiska ewaluatorów, badaczy i analityków

●
Przedstawicieli środowiska naukowego, w tym ekspertów zajmujących się analizą i oceną polityk publicznych w oparciu o wyniki badań ewaluacyjnych

●
Studentów zainteresowanych szeroką tematyką ewaluacji

●
Osób zawodowo zajmujących się zarządzaniem organizacją i projektami współfinansowanymi m.in. ze środków publicznych

●
Przedstawicieli administracji publicznej odpowiedzialnych za definiowanie i reformowanie polityk publicznych

●
Przedstawicieli organizacji pozarządowych, przede wszystkim działających na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Zapraszamy również wszystkie osoby, którym tematyka ewaluacji jest bliska lub z którą wiążą swoją przyszłość.

Przewidywana liczba uczestników Kongresu - 100 osób.

Promocja Kongresu

Organizatorzy I Ogólnopolskiego Kongresu Ewaluacji stawiają na szeroko zakrojoną promocję wydarzenia, zapewniając:

Informowanie o Kongresie oraz zamieszczenie materiałów informacyjnych na nowej, responsywnej stronie PTE wraz z prezentacją Sponsorów

Informowanie o Kongresie w portalach branżowych, serwisach społecznościowych oraz na blogach internetowych

Relację z Kongresu na kanale Youtube

Rozesłanie newslettera PTE z zaproszeniami na Kongres do potencjalnych uczestników

Rzesłanie zaproszeń imiennych dla gości honorowych

Przygotowanie materiałów kongresowych oznaczonych logotypami sponsorów

Opracowanie publikacji pokongresowej (Academic Journal of Sociology – wydanie pokonferencyjne punktowanego czasopisma)

Udział przedstawicieli mediów ogólnopolskich w Kongresie wraz z relacją z Kongresu

Promocję wydarzenia innymi kanałami

Obecnie potwierdzamy nazwiska prowadzących poszczególne sesje i patronaty honorowe. Zainteresowanych najbardziej aktualną wersją programu prosimy o kontakt bezpośredni, a już wkrótce zapraszamy do śledzenia go na naszej nowej stronie internetowej i na fanpage'u na Facebooku. Pozostajemy otwarci na Państwa sugestie i potrzeby.

Program Kongresu

W trakcie Kongresu zamierzamy poruszyć m. in. następujące zagadnienia:

Jak wzmocnić polski rynek ewaluacji?

- *debata zgłaszających się reprezentantów firm*

Niezbędnik Ewaluatora

- *debata w stylu World Cafe z zaproszonymi gośćmi*

Jakość i etyka badań ewaluacyjnych w Polsce

- *panel w stylu World Cafe*

Loża Prezesów – Jak PTE może wzmocniać polskie firmy? Członkostwo instytucjonalne w PTE

- *warsztat z udziałem reprezentantów firm*

Perspektywy rynku ewaluacji po 2014-2020

- *warsztaty prowadzone metodami projekcyjnymi*

Profesjonalizacja zawodu ewaluatora w kontekście wniosków z Konferencji Ewaluacyjnej. Rola PTE

- *dyskusja moderowana*

Ewaluacja w świetle międzynarodowych trendów

- *debata w stylu UnPanel z zaproszonymi gośćmi*

Rola psychologii grupy w procesach badań ewaluacyjnych

- *warsztaty*

Mentoring i consulting w ewaluacji

- *warsztaty*

Inspiracje nowymi technologiami w badaniach społecznych – innowacje metodologiczne

- *warsztaty*

Jak integrować członków PTE?

- *gra integracyjna – Games Development*

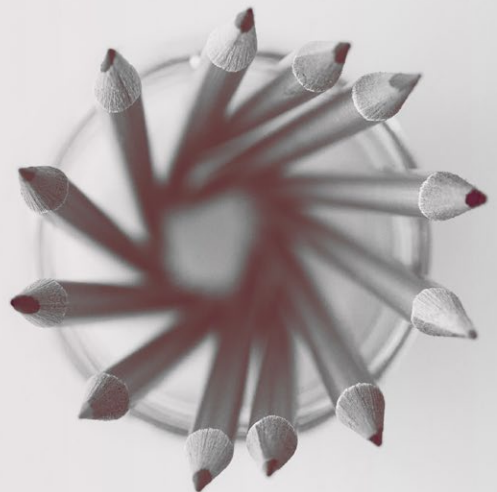
Program Kongresu

Tematyka wykładów oraz warsztatów dostosowana jest do potrzeb przedstawicieli różnych instytucji i firm, poszukujących nowych dróg rozwoju z zastosowaniem wypracowanych w trakcie Kongresu pomysłów i pojawiających się w związku z nimi nisz biznesowych.

Kongres zbudowany jest z czterech podstawowych części:

1. wykłady w formie prezentacji,
2. panel dyskusyjny,
3. praca grupowa w systemie open space,
4. warsztaty.

Ze względu na specyfikę tematu, zdecydowaliśmy się wykorzystać **niekonwencjonalne sposoby pobudzania kreatywności w pracy zespołowej**. Dlatego też zrezygnowaliśmy z rozbudowanej części wykładowej na rzecz open space i world cafe **oraz nieformalnych rozmów kularowych** (moderowanych w nowoczesny sposób, tak aby włączać w nie wszystkich uczestników Kongresu). Z naszego doświadczenia wynika, że właśnie te dwie metody pozwalają najlepiej nawiązywać kontakty oraz wypracowywać innowacyjne rozwiązania.





**Oferta
sponsoringu
Katalogu
PTE**

Oferta sponsoringu Katalogu PTE

Zapraszamy do skorzystania z możliwości zaprezentowania się w naszym wydawnictwie podsumowującym aktywność środowiska ewaluacyjnego w Polsce w przeciągu ostatnich lat.

Znajdą w nim Państwo:

- analizy polskiego rynku ewaluacji i badań dla sektora publicznego,
- wyniki badania klientów zamawiających usługi badawcze po stronie instytucji publicznych,
- komentarze ekspertów,
- prezentacje oferty polskich firm badawczych i ewaluacyjnych,
- sylwetki ewaluatorów – członków PTE.

Oferta sponsorska obejmuje wykupienie przez Sponsora jednego z poniższych pakietów oraz dodatkowe, indywidualne ustalenia.



PAKIET	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRĄZOWY
Umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” strony internetowej PTE wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora	+	+	+	+
Nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w Kongresie	+	+	+	+
Odczytanie nazwy Sponsora na Kongresie	+	+	+	+
Zniżka 50% dla dodatkowych reprezentantów Sponsora	+	+	+	+
Informacja o sponsorze w newsletterze PTE	+	+	+	+
Umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego Kongresu, wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu	+	+	+	+
Informacja o Sponsorze w materiałach prasowych oraz medialnych na temat Kongresu	+	+	+	
Umieszczenie banneru Sponsora w głównej sali Kongresu	+	+		
Umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach (roll-up, baner, itp.)	+	+		
Umieszczenie logotypu sponsora w relacji na kanale Youtube	+	+		
Umieszczenie dwóch znaków firmowych Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego Kongresu (np. znak firmy + znak produktu), wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu w rozmiarze większym od pozostałych, tak by unikalność Sponsora była wyraźnie identyfikowana	+			
Udział przedstawiciela Sponsora w panelu dyskusyjnym	+			
Tytuł Platynowego Sponsora I Ogólnopolskiego Kongresu Ewaluacji przyznawany na wyłączność (akceptujemy tylko jeden taki tytuł w ramach jednej edycji)	+			
CENA brutto	5000 zł	3000 zł	2000 zł	1000 zł
Opłata za reklamę w katalogu PTE 2015 – reklama mała (pół strony A4)	+500 zł	+500 zł	+500 zł	+500 zł
Opłata za reklamę w katalogu PTE 2015 – reklama duża (strona A4)	+1000 zł	+1000 zł	+1000 zł	+1000 zł
CENA brutto	5500zł/6000zł	3500zł/4000zł	2500zł/3000zł	1500zł/2000zł

Kontakt z organizatorami

Osoba do kontaktu ze Sponsorami:

Jakub Wróblewski

Sekretarz PTE

e-mail: pte@pte.org.pl

GSM: +48 603 812 946

www.pte.org.pl



POLSKIE
TOWARZYSTWO
EWALUACYJNE